

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN
SUPERIOR RACSO
PUENTE PIEDRA**

**PLAN ANUAL DE TRABAJO
PAT**

I N S T I T U T O

2025

PRESENTACIÓN

1. Datos Generales del Instituto

1.1. Nombre y Ubicación de la Institución

1.2. Director General de la Institución

1.3. Oferta Educativa

1.4. Identidad Institucional

1.4.1. Visión

1.4.2. Misión

1.4.3. Valores

2. Objetivos Estratégicos del PEI, Objetivos Operativos del Plan Anual de Trabajo 2025

2.1. Objetivos Estratégicos

2.2. Objetivos operativos del Plan Anual de Trabajo 2025

3. Actividades, Indicador, Meta, Tareas Asociada a cada Actividad Operativa, Área Responsable, Asignación Presupuestal y Cronograma

4. Presupuesto Total Anual

5. Seguimiento y Evaluación del PAT

ANEXOS

4

6

6

6

6

7

7

7

7

7

7

8

9

RACSO

I N S T I T U T O

Tablas

Tabla 1: Nombre y Ubicación de la Institución	6
Tabla 2: Director General de la Institución	6
Tabla 3: Programas de Estudio	6
Tabla 4: Objetivos Estratégicos	7
Tabla 5: Actividades a desarrollar para el año 2025	9



RACSO
I N S T I T U T O

PRESENTACIÓN

El Plan Anual de Trabajo Institucional es el instrumento de gestión que define las actividades que responden a las líneas estratégicas establecidas en el PEI para lograr los resultados esperados, así como la previsión de los recursos necesarios para su implementación y cumplimiento. Asimismo, éste constituye un medio de verificación de las Condiciones Básicas de Calidad exigibles para Licenciamiento, que orienta la gestión institucional, concordante con los fines de la educación superior y el marco normativo vigente, y en coherencia con la propuesta educativa y la estructura orgánica establecida por la institución.

Mediante el presente instrumento de gestión, el **Instituto de Educación Superior RACSO** determina su planificación anual para el desarrollo de las actividades que llevará a cabo en la prestación del servicio educativo, las mismas que se encuentran alineadas a los objetivos estratégicos y las líneas estratégicas definidas en el Proyecto Educativo Institucional, que garanticen un servicio educativo de calidad y la sostenibilidad y crecimiento de la institución.

Es menester del **Instituto de Educación Superior RACSO** desarrollar una adecuada gestión institucional por lo cual, además de la planificación y asignación de los recursos necesarios para una adecuada prestación el servicio educativo, determina también las acciones para el monitoreo y evaluación de las actividades que le permitan verificar el logro de los indicadores aquí definidos, o tomar las medidas correctivas necesarias para la mejora continua.

En este sentido se presenta el Plan Anual de Trabajo Institucional del **Instituto de Educación Superior RACSO** el cual tiene por finalidad el logro de los objetivos que contribuyan con cumplir con la calidad académica y excelencia educativa.

Base Legal

- a) Constitución Política del Perú.
- b) Ley N° 28044, Ley General de Educación y su Reglamento.
- c) Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes.
- d) Ley N° 28518, Ley sobre Modalidades Formativas Laborales.
- e) Decreto Supremo N° 016-2021-MINEDU, que modifica el Reglamento de la Ley N° 30512 y lo adecua a lo dispuesto en el Decreto de Urgencia N° 017-2020 y en el Decreto Legislativo N° 1495.
- f) Decreto Supremo N° 010-2017-MINEDU, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30512.
- g) Decreto Supremo N° 011-2012-ED, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 28044.
- h) Decreto Supremo N° 012-2020-MINEDU, que aprueba la Política Nacional de Educación Superior y Técnico-Productiva.
- i) Decreto Supremo N° 009-2020-MINEDU, que aprueba el Proyecto Educativo Nacional - PEN al 2036: El Reto de la Ciudadanía Plena.
- j) Decreto Supremo N° 013-2019-MINEDU, Política Nacional de la Juventud, cuyo Objetivo Prioritario N°01 es “Desarrollar competencias en el proceso educativo de la población joven”, donde dispone incrementar el acceso, la promoción y la culminación en la formación técnico-productiva y educación superior de la población joven.
- k) Decreto Supremo N° 007-2005-TR, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 28518.
- l) Resolución Viceministerial N° 049-2022-MINEDU, que actualiza los “Lineamientos Académicos Generales para los Institutos de Educación Superior y las Escuelas de Educación Superior Tecnológica”, aprobados por el Art. 3° de la RVM N° 178-2018-MINEDU, y modificados por la RVM N° 277- 2019-MINEDU.
- m) Resolución Viceministerial N° 277-2019-MINEDU, que dispone la publicación de los “Lineamientos Académicos Generales para los Institutos de Educación Superior y las Escuelas de Educación Superior Tecnológica”, que incluye las modificaciones e incorporaciones.
- n) Resolución Viceministerial N° 178-2018-MINEDU, que mediante el Art. 3° aprueba los Lineamientos Académico Generales para los Institutos de Educación Superior y las Escuelas de Educación Superior Tecnológicas.
- o) Resolución Viceministerial N° 103-2022-MINEDU, Condiciones Básicas de Calidad para los Institutos de Educación Superior y las Escuelas de Educación Superior Tecnológica.
- p) Reglamento Interno vigente.
- q) Proyecto Educativo Institucional vigente.
- r) Manual de Organización y Funciones vigente.

PLAN ANUAL DE TRABAJO INSTITUCIONAL

1. Datos Generales del Instituto

1.1. Nombre y Ubicación de la Institución

Tabla 1:

Nombre y Ubicación de la Institución

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	Instituto de Educación Superior Racso
REPRESENTANTE LEGAL	Rafael Ascarza Urribari
DIRECTOR GENERAL	Rafael Ascarza Urribari
DIRECCIÓN	Av. Saenz Peña N° 420
DEPTO./ DISTRITO/ PROVINCIA	Lima/ Puente Piedra / Lima
PÁGINA WEB	https://racso.edu.pe/
CORREO ELECTRÓNICO	ies.racsoinstituto@gmail.com

Nota: Elaboración propia

1.2. Director General de la Institución

Tabla 2:

Director General de la Institución

Rafael Ascarza Urribari

Nota: Elaboración propia

1.3. Oferta Educativa

Tabla 3:

Programas de Estudio

PROGRAMAS DE ESTUDIOS	NIVEL FORMATIVO	MODALIDAD DEL SERVICIO EDUCATIVO	DURACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS
Gestión Administrativa	Profesional Técnico	A distancia	3 años
Gestión Logística	Profesional Técnico	A distancia	3 años

Nota: Elaboración propia

1.4. Identidad Institucional

1.4.1. Visión

“Al 2031 ser reconocido como el mejor instituto online, por su metodología práctica, innovadora y efectiva, que permita la empleabilidad y emprendimiento de sus egresados y contribuya al desarrollo del país.”

1.4.2. Misión

“Crear un espacio de aprendizaje online, inclusivo y sostenible, que forme profesionales técnicos integrales que contribuyan al desarrollo de su comunidad.”

1.4.3. Valores

- Fraternidad de los miembros de la comunidad académica;
- Responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente;
- Perseverancia para lograr los objetivos.

2. Objetivos Estratégicos del PEI, Objetivos Operativos del Plan Anual de Trabajo 2025

2.1. Objetivos Estratégicos

Tabla 4:

Objetivos Estratégicos

SUB COMPONENTE DEL MODELO DEL SERVICIO EDUCATIVO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
ESTRATÉGICO	Fortalecer la gestión de la institución educativa para el beneficio de nuestros estudiantes, egresados y docentes, con procesos y procedimientos que permitan la mejora continua del proceso de enseñanza y aprendizaje, la innovación y el emprendimiento.
	Desarrollar políticas para el desarrollo de los procesos académicos que democratice el acceso a una educación de calidad con inclusión y diversidad; con estrategias pedagógicas que contribuyan a la formación integral de nuestros estudiantes y egresados, mejorando su aporte a la sociedad.
MISIONAL	Desarrollar una metodología de Enseñanza - Aprendizaje en la Modalidad a Distancia, participativa y efectiva en el traspaso de competencias a los estudiantes.
	Garantizar el éxito de nuestros estudiantes y egresados a través de una formación académica enfocada en el emprendimiento y la empleabilidad.

DE SOPORTE	Desarrollar un proceso efectivo para el seguimiento a egresados que permita contar con la información sobre la inserción y su trayectoria laboral
	Mejorar el desempeño y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje, a través del desarrollo del talento humano y la gestión eficiente de los recursos de la institución, con un efectivo proceso de capacitación y fortalecimiento de competencias digitales para la prestación del servicio en la modalidad a distancia

Nota. Elaboración propia.

2.2. Objetivos del Plan Anual de Trabajo 2025

- a) Elevar la calidad de la gestión institucional a través de la informatización de los procesos académicos.
- b) Reforzar las habilidades técnico profesionales de los estudiantes, mediante el acceso a una educación de calidad, promoviendo la diversidad y la inclusión.
- c) Diseñar e implementar una plataforma educativa interactiva que fomente la participación activa de los estudiantes y facilite la transferencia efectiva de competencias en el entorno de la enseñanza a distancia
- d) Establecer un programa de formación académica enfocado al desarrollo de habilidades emprendedoras, profesionales y liderazgo para potenciar la empleabilidad y el emprendimiento de estudiantes y egresados
- e) Establecer un proceso de seguimiento de egresados que incluya encuestas periódicas para recopilar información sobre su inserción laboral, trayectoria profesional, satisfacción con la formación recibida y sugerencias de mejora para el plan de estudios.
- f) Implementar un plan integral de desarrollo de competencias digitales para el personal docente y administrativo, mejorando el proceso de enseñanza-aprendizaje en la modalidad a distancia.

3. Actividades, Indicador, Meta, Tareas Asociada a cada Actividad Operativa, Área Responsable, Asignación Presupuestal y Cronograma

Tabla 5:

Actividades a desarrollar para el año 2025

Actividad	Indicador	Meta	Prioridad	Tareas	Responsable	Programación Mensual											
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Implementar recursos tecnológicos para la institución	Lista de necesidades identificadas	1 lista básica de necesidades	ALTA	Identificar los recursos físicos y tecnológicos necesarios para la prestación del servicio educativo	Director de proyectos e innovación									X			
				Determinar los recursos tecnológicos necesarios.										X			
				Realizar un análisis de costos para evaluar la viabilidad económica.											X		
Organizar foros de emprendimiento que permitirán un proceso constante de aprendizaje e innovación	Número de foros realizados	2	MEDIA	Definir objetivos y alcance de los foros Y Diseñar estrategias de promoción y comunicación										X	X		

Objetivo Estratégico N° 2		Desarrollar políticas para el desarrollo de los procesos académicos que democratice el acceso a una educación de calidad con inclusión y diversidad; con estrategias pedagógicas que contribuyan a la formación integral de nuestros estudiantes y egresados, mejorando su aporte a la sociedad.																	
Objetivos N° 2 del PAT		Reforzar las habilidades técnico profesionales de los estudiantes, mediante el acceso a una educación de calidad, promoviendo la diversidad y la inclusión.																	
Actividad	Indicador	Meta	Prioridad	Tareas	Responsable	Programación Mensual													
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Organizar ferias de iniciativas inclusivas tecnológicas	Número de iniciativas presentadas	1 feria	Alta	Identificar e invitar a ponentes centrados en inclusión tecnológica	Director General										X	X	X		
				Garantizar apoyos de accesibilidad											X	X	X		
				Crear materiales de promoción y comunicación inclusiva											X	X	X		
Mejorar el Servicio educativo para brindar una formación de calidad con inclusión y diversidad	Número de iniciativas pedagógicas inclusivas implementadas	1 oferta formativa inclusiva	Alta	Realizar diagnóstico de accesibilidad y diversidad												X	X	X	X
				Diseñar y promover ajustes razonables y apoyos pertinentes											X	X	X	X	
				Implementar procesos de revisión de contenidos para eliminar sesgos y estereotipos											X	X	X	X	
organizar eventos inclusivos a nivel nacional e internacional	% de sesiones con accesibilidad activa	1 evento nacional	ALTA	Diseñar logística de eventos (lugar accesible, aforo, movilidad, entre otros)												X	X	X	
				Garantizar apoyos de accesibilidad											X	X	X		
				Crear materiales de promoción y comunicación inclusiva											X	X	X		
															X	X	X		

Objetivo Estratégico N° 3	Desarrollar una metodología de Enseñanza - Aprendizaje en la Modalidad a Distancia, participativa y efectiva en el traspaso de competencias a los estudiantes																
Objetivos N° 3 del PAT	Diseñar e implementar una plataforma educativa interactiva que fomente la participación activa de los estudiantes y facilite la transferencia efectiva de competencias en el entorno de la enseñanza a distancia																
Actividad	Indicador	Meta	Prioridad	Tareas	Responsable	Programación Mensual											
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Implementar estrategias y Metodología de Aprendizaje Online	Nivel de satisfacción de estudiantes y docentes en cursos online	1 estrategia implementada	Media	Realizar diagnóstico de capacidades digitales: (plataforma, LMS, herramientas, conectividad, etc.)	Consejo Asesor								X				
				Capacitar a docentes y personal de apoyo en prácticas de enseñanza online, evaluación digital, etc.)										X			
				Diseñar estrategias de aprendizaje activo online (trabajo en grupos, debates)												X	
Organizar proyectos de aprendizaje con la participación de empresarios extranjeros de éxito	Número de proyectos planificados y realizados	Diseñar 1 proyectos de aprendizaje colaborativo	Media	Identificar perfiles de empresarios extranjeros con historial de éxito y disponibilidad.										X	X		
				Diseñar actividades de aprendizaje práctico (proyectos reales, casos de negocio, visitas virtuales/in situ).										X	X		

Objetivo Estratégico Nº 4	Garantizar el éxito de nuestros estudiantes y egresados a través de una formación académica enfocada en el emprendimiento y la empleabilidad.																
Objetivos Nº 4 del PAT	Establecer un programa de formación académica enfocado al desarrollo de habilidades emprendedoras, profesionales y liderazgo para potenciar la empleabilidad y el emprendimiento de estudiantes y egresados																
Actividad	Indicador	Meta	Prioridad	Tareas	Responsable	Programación Mensual											
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Desarrollar seminarios, talleres para el fortalecimiento de nuestros estudiantes y egresados	Número de iniciativas presentadas	1 oferta de taller de fortalecimiento	Media	Identificar y reclutar ponentes y demos centrados en inclusión tecnológica	Director General									X	X	X	
				Garantizar apoyos de accesibilidad									X	X	X		
				Crear materiales de promoción y comunicación inclusiva									X	X	X		
Organizar ferias de emprendimientos para nuestros estudiantes y egresados	% de satisfacción	1 oferta formativa inclusiva	Media	Realizar diagnóstico de necesidades (encuestas, entrevistas) a estudiantes y egresados.	Director General										X		
				Definir temáticas prioritarias											X		
				Preparar materiales didácticos, guías y ejercicios prácticos.											X		
Organizar reuniones empresariales con la participación de nuestros estudiantes y egresados	% de estudiantes y egresados registrados que asisten	1 reunión empresariales	Media	Definir objetivos y perfiles (estudiantes/egresados y empresas)	Director General									X	X	X	
				Identificar y contactar a empresas/organizaciones, elaborar propuesta y beneficios de participación.										X	X	X	
				Establecer criterios de inscripción, registro y comunicación (invitaciones, recordatorios, etc)										X	X	X	

Objetivo Estratégico N° 5	Mejorar el desempeño y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje, a través del desarrollo del talento humano y la gestión eficiente de los recursos de la institución, con un efectivo proceso de capacitación y fortalecimiento de competencias digitales para la prestación del servicio en la modalidad a distancia Garantizar el éxito de nuestros estudiantes y egresados a través de una formación académica enfocada en el emprendimiento y la empleabilidad.																
Objetivos N° 5 del PAT	Establecer un proceso de seguimiento de egresados que incluya encuestas periódicas para recopilar información sobre su inserción laboral, trayectoria profesional, satisfacción con la formación recibida y sugerencias de mejora para el plan de estudios.																
Actividad	Indicador	Meta	Prioridad	Tareas	Responsable	Programación Mensual											
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Reconocimiento institucional a los estudiantes y docentes destacados en innovación	Otorgar reconocimiento institucional a 2 estudiantes y 1 docente destacado	1 feria	Media	Identificar la proporción de ganadores	Coordinador Académico									X	X	X	
				Determinar el Impacto y alcance visible de la campaña de reconocimiento										X	X	X	
				Implementación de iniciativas posteriores derivadas del reconocimiento										X	X	X	
Realizar capacitaciones de actualización del personal docentes	% de variedad temática considerada	1 programa de capacitación	Alta	Identificar necesidades de actualización mediante encuestas y revisión de curricular.	Coordinador Académico									X	X		
				Diseñar plan de evaluación y requisitos de certificación.										X	X		
				Configurar plataforma de aprendizaje y certificados digitales											X	X	
Organizar cafés pedagógicos online	% de docentes invitados	1 ciclo de cafés pedagógicos Frecuencia mensual	Media	Diseñar los objetivos y temario para los cafés pedagógicos.	Coordinador Académico										X	X	X
				Establecer criterios de participación y roles (moderador, ponente, etc.)											X	X	X
				Difundir buenas prácticas de participación.											X	X	X

Objetivo Estratégico Nº 6		Desarrollar un proceso efectivo para el seguimiento a egresados que permita contar con la información sobre la inserción y su trayectoria laboral																
Objetivos Nº 6 del PAT		Implementar un plan integral de desarrollo de competencias digitales para el personal docente y administrativo, mejorando el proceso de enseñanza-aprendizaje en la modalidad a distancia.																
Actividad	Indicador	Meta	Prioridad	Tareas	Coordinador	Programación Mensual												
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Diseñar encuestas y organizar entrevistas virtuales	% que reporta que los resultados influirán en las decisiones	1 encuesta de satisfacción y 1 entrevista	Media	Definir preguntas clave y guion para la entrevista	Coordinador Académico										X	X	X	
				Seleccionar herramientas (encuestas online, preguntas, estableciendo protocolo de confidencialidad y manejo de datos.											X	X	X	
Ejecutar convenios con empresas para realizar prácticas virtuales o de empleabilidad	Número de acuerdos firmados con empresas	V convenios con empresas para prácticas virtuales	Media	Crear plantillas de convenio, acuerdos de confidencialidad y planes de aprendizaje												X	X	X
				Programar y realizar llamadas/visitas virtuales para elevar interés														
				Alinear fechas de inicio, número de plazas y perfiles de participantes														
				Realizar monitoreos semanales de progreso, incidencias y ajustes														
Uso de redes sociales profesionales	Número de publicaciones de valor (artículos, insights, casos)	Publicar al menos 2-3 publicaciones de valor por semana	Alta	Definir perfiles objetivo: industrias, empresas y tipos de contactos.											X	X	X	X
				Crear o actualizar perfil											X	X		X

4. Cuadro de Objetivos, Actividades, Área Responsable y Asignación Presupuestal 2025

Tabla 6

Objetivos Estratégicos	Actividades principales por cada objetivo	Área responsable	Año 2025 S/
Fortalecer la gestión de la institución educativa para el beneficio de nuestros estudiantes, egresados y docentes, con procesos y procedimientos que permitan la mejora continua del proceso de enseñanza y aprendizaje, la innovación y el emprendimiento	Implementar recursos tecnológicos para la institución	Director de proyectos e innovación	S/ 3,500.00
	Organizar foros de emprendimiento que permitirán un proceso constante de aprendizaje e innovación		S/ 1,600.00
Desarrollar políticas para el desarrollo de los procesos académicos que democratice el acceso a una educación de calidad con inclusión y diversidad; con estrategias pedagógicas que contribuyan a la formación integral de nuestros estudiantes y egresados, mejorando su aporte a la sociedad.	Organizar feria de iniciativas inclusivas tecnológicas	Director General	S/ 1,000.00
	Mejorar el Servicio educativo para brindar una formación de calidad con inclusión y diversidad		S/ 1,500.00
	organizar eventos inclusivos a nivel nacional e internacional		S/ 900.00
Desarrollar una metodología de Enseñanza - Aprendizaje en la Modalidad a Distancia, participativa y efectiva en el traspaso de competencias a los estudiantes	Implementar estrategias y Metodología de Aprendizaje Online	Consejo Asesor	S/ 600.00
	Organizar proyectos de aprendizaje con la participación de empresarios extranjeros de éxito		S/ 500.00
Garantizar el éxito de nuestros estudiantes y egresados a través de una formación académica enfocada en el emprendimiento y la empleabilidad	Desarrollar seminarios, talleres para el fortalecimiento de nuestros estudiantes y egresados	Director General	S/ 1,000.00
	Organizar ferias de emprendimientos para nuestros estudiantes y egresados		S/ 600.00
	Organizar reuniones empresariales con la participación de nuestros estudiantes y egresados		S/ 700.00

Mejorar el desempeño y resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje, a través del desarrollo del talento humano y la gestión eficiente de los recursos de la institución, con un efectivo proceso de capacitación y fortalecimiento de competencias digitales para la prestación del servicio en la modalidad a distancia Garantizar el éxito de nuestros estudiantes y egresados a través de una formación académica enfocada en el emprendimiento y la empleabilidad.	Reconocimiento institucional a los estudiantes y docentes destacados en innovación	<i>Coordinador académico</i>	S/ 500.00
	Realizar capacitaciones de actualización del personal docente		S/ 600.00
	Organizar café pedagógicos online		S/ 650.00
Desarrollar un proceso efectivo para el seguimiento a egresados que permita contar con la información sobre la inserción y su trayectoria laboral	Diseñar encuestas y organizar entrevistas virtuales	<i>coordinador académico</i>	S/ 650.00
	convenios con empresas para realizar prácticas virtuales o de empleabilidad		S/ 1,000.00
	Uso de redes sociales profesionales		S/ 600.00
TOTAL			S/ 15,900.00

*** Para el desarrollo de nuestros programas educativos y/o actividades pedagógicas no vamos a requerir la adquisición de bienes ni la contratación de servicio educativo alguno para el presente año, dado que el Instituto RACSO ya cuenta con toda la implementación suficiente para el desarrollo de los programas de estudio ofertados.**

5. Seguimiento y Evaluación del PAT

El Instituto de Educación Superior **RACSO** realiza un monitoreo trimestral de las actividades determinadas en el plan de actividades del presente Documento, mediante la recepción del informe de los responsables con el reporte de los resultados de los indicadores.

Para ello los responsables reciben el informe correspondiente y luego del análisis y sistematización correspondiente realizado, deberá ser remitida a la Dirección General para su revisión, consolidación y posterior derivación a la Gerencia General.

Por otra parte, la Dirección General realiza el análisis de los factores que contribuyeron o dificultaron el cumplimiento de las metas aprobadas para el presente año, a partir de los reportes trimestrales recepcionado, lo cual permitirá la toma de decisiones que determinen acciones para cumplir con los objetivos estratégicos del Proyecto Educativo Institucional.

